



Mielizia con Fondazione Ente dello Spettacolo alla 76. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

Nell'area lounge FEdS, presso la Sala Tropicana 1 dell'Hotel Excelsior Lido di Venezia, protagonista Mielizia Bio per degustazioni con il carretto dei gelati dolcificati solo con miele italiano monoflora e proposti nelle varianti Fiordilatte, Nocciola e Cioccolato.

Venezia, 29 agosto 2019 - Alla 76. Mostra del Cinema di Venezia il gelato diventa protagonista con **Mielizia**, marchio di punta di **Conapi**, il Consorzio Nazionale leader nella produzione di miele nazionale biologico e convenzionale che riunisce **oltre 600 apicoltori per 100 mila alveari** e che rappresenta la vera e unica filiera dei prodotti apistici italiani.

Da mercoledì 28 agosto a sabato 7 settembre, Mielizia è infatti presente nell'area lounge FEdS – allestita presso la Sala Tropicana 1 dell'Hotel Excelsior del Lido di Venezia - con la linea **Mielizia Bio**, che segna la novità nel biologico con una gamma che comprende miele, frollini, composte di frutta e **gelato biologico dolcificato con miele monoflora**, di Acacia o Sulla, dei soci **Conapi**, e ad etichetta corta, ovvero realizzato con una lista breve di ingredienti selezionati, senza glutine, additivi, addensanti e coloranti.

Ad addolcire **celebrities, addetti ai lavori e appassionati** che attraverseranno questo crocevia dedicato ad incontri, approfondimenti e confronti, oltre alle interviste ad attori e registi della storica trasmissione Hollywood Party, in onda ogni sera in diretta su RAI Radio 3, vi sarà infatti un vero e proprio **carrettino dei gelati** con i gusti **Fiordilatte e Nocciola**, ottenuti con ingredienti 100% italiani, e **Cioccolato**, con pregiato cacao proveniente dal Sud America.

In linea con la filosofia di rispetto per l'ambiente da sempre promossa da **Mielizia**, che può contare su una filiera 100% italiana composta da apicoltori che lavorano salvaguardando il territorio e proteggendo le api, le varianti di gelato sono servite con l'ausilio di **coppette e palette completamente biodegradabili**.



*"La Mostra del Cinema di Venezia - ha dichiarato **Nicoletta Maffini, direttore commerciale e marketing di Conapi** - è per noi il palcoscenico ideale per poter presentare il nuovo marchio Mielizia Bio, incentrato sul Made in Italy, sulla valorizzazione del territorio e sulla biodiversità. In particolare, la presenza del gelato è un omaggio ad un alimento iconico sia dello stile alimentare degli italiani che del cinema, protagonista di moltissime scene indimenticabili del grande schermo."*

Corporate background Mielizia-Conapi

***Mielizia**, sintesi di **miele** e **delizia**, è lo storico brand degli apicoltori di **Conapi**, Consorzio Nazionale Apicoltori, la più importante cooperativa di apicoltori in Italia e una delle più importanti nel mondo. Mielizia rappresenta un modello completo di **"filiera del miele"**: dalla scelta dei territori, alla produzione in apiario, fino al confezionamento e alla commercializzazione del prodotto finito. Sono oltre 600 gli apicoltori e circa 100.000 gli alveari in tutta Italia, dal Piemonte alla Sicilia, da cui provengono mediamente oltre 2.600 tonnellate di miele. Conapi, che riunisce apicoltori biologici e convenzionali, è il primo produttore di miele biologico in Italia. L'impegno etico e di divulgazione del valore dell'apicoltura, che va ben oltre la produzione di prodotti apistici, hanno guidato il consorzio nella realizzazione di attività didattiche e formative che hanno determinato, tra l'altro, la realizzazione di numerosi progetti per le scuole, del "Parco delle Api e del Miele" (www.parcoapiemiele.com) e, dal 2017, la presenza a FICO Eataly World con lo spazio di Mielizia.*

www.conapi.it

www.mielizia.com

Trovi i prodotti Mielizia su shop.mielizia.com

Media Relations Conapi-Mielizia

Ad Astra Communication

Fabrizio Conti Riva m. 342 8007500

Martina Uguzzoni m. 349 1707619

press@adastracommunication.com